IHRM Academy

Learning & Development Skills







「黏力」故事影響力技巧

在職場上，數據能說服大腦，但故事才能打動人心！

你是否常在會議中說服不了同事，或在提案時無法讓客戶動心？其實這不是因為你不夠專業，而是因為你缺少了「故事力」。一個引人入勝的好故事，能把枯燥的觀點變得生動，不僅能拉近人際關係、促進團隊合作，更能有效激勵員工士氣。

掌握故事的藝術，無論在推動政策、銷售產品或日常溝通中，都能牢牢抓住聽眾注意力，讓訊息深植人心。相反地，缺乏故事力容易導致表達不清，甚至引發誤解、埋沒好點子。立即解鎖職場故事力，用最打動人心的方式，全面翻轉你的影響力！

課程精要

- 如何展現故事的最大威力：說服別人、讓人對你留下深劇印象
- 如何建構一個「好」的故事：黏力法則
- 故事心理學：讓對方 - 對你的故事產生好奇的狀態
- 從故事吸引對方，讓對方走進入你的主題
- [隱喻暗示] 的藝術，讓故事「留尾巴」(Story Tails from Metaphor)
- 令故事發揮說服力的6大金原則

講者

何景霖先生 (Kerwin)

擁有十多年培訓及顧問諮詢經驗，曾於香港著名的認證機構負責培訓業務，擅於應用心理學、推廣職場身心健康。與此同時，為旗下品牌設計培訓項目，全面提升公司品牌顧客服務表現。

Kerwin為身心語言程式學執行師及國際認可教練，應用心理學於情緒管理、服務心態、投訴管理、溝通技巧、教練技巧、團隊建立、銷售技巧及演說技巧等。

2027年2月15日 (星期一)
上午9:30至下午5:00
CDP時數：6.5

廣東話

香港人力資源管理學會
香港九龍觀塘觀塘道378號創紀之城2期18樓
1810-15室
(鄰近港鐵牛頭角站A出口約3分鐘路程)

	價錢	早鳥優惠 [僅限於2026年11月27日前完成報名及付款者適用]
會員	HK$1,200	HK$800
新會員 *(包含新會員入會費)	HK$2,445	HK$2,045

立即報名